



BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI (BAKA)

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ (UR-GE)

Seitcan ALTINKAYNAK
Şubat 2015

SUNUM PLANI



- I. DESTEĞİN AMACI, KAPSAMI VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLAR**
- II. İHTİYAÇ ANALİZİ VE İSTİHDAM**
- III. EĞİTİM VE DANIŞMANLIK**
- IV. YURTDIŞI PAZARLAMA VE ALIM HEYETİ PROGRAMLARI**
- V. ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK**
- VI. EĞİTİMCİLERİN DÜZENLEYECEĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI**



DESTEĞİN AMACI

Amaç: **Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirilmesinin Desteklenmesi (Ur-Ge)** Tebliği'nin amacı, şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik şirketler, işbirliği kuruluşları ve Bakanlık tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karşılanmasıdır.

Yararlananlar: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe işgal eden şirketler, İşbirliği Kuruluşları (İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, SDŞ'ler, Üretici Dernekleri, vb.)

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

Ur-Ge Destekleri için hibe başvurusu yapabilecek **İşbirliği Kuruluşları** şunlardır:

- İhracatçı Birlikleri**
- İl Sanayi / Ticaret Odaları**
- TOBB, TİM, DEİK**
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri**
- Organize Sanayi Bölgeleri**
- Endüstri Bölgeleri**
- Sektörel Üretici Dernekleri**
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri**
- İmalatçıların kurduğu dernek-birlik veya kooperatifler.**

DESTEĞİN KAPSAMI

Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (Ur-Ge) kapsamında destek verilecek alanlar şu şekildedir:

- 1) İhtiyaç Analizi**
- 2) İstihdam**
- 3) Eğitim ve Danışmanlık**
- 4) Yurtdışı Pazarlama Programı**
- 5) Yurtdışı Alım Heyeti Programı**
- 6) Şirketler İçin Bireysel Danışmanlık**

İHTİYAÇ ANALİZİ

UR-GE Projelerinin ilk aşaması olan **ihtiyaç analizi** faaliyeti kapsamında şirketlerin rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

İhtiyaç analizi faaliyeti kapsamında şirketlerin rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesini teminen şirket, sektör, pazar analizi, değer-tedarik zinciri analizi yapılarak firmaların ihracat potansiyeli belirlenir, proje iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanır ve projenin yol haritası belirlenir.

İHTİYAÇ ANALİZİ

İhtiyaç analizi kapsamında aşağıdaki analizler yapılabilir;

- İş planı ve ihracat stratejilerinin hazırlanması izlenmesi, hedef pazarların belirlenmesi
- Eğitim ve/veya danışmanlık ihtiyacının analizi
- İhracat potansiyelinin belirlenmesi
- Firmaların analizi
- Yurtdışı Pazar fırsatları
- Proje yol haritası (3 yıllık stratejik planlama)

İHTİYAÇ ANALİZİ

İhtiyaç analizi gideri ile düzenlenen eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerine ilişkin aşağıda yer alan giderlerin en fazla %75'i proje bazında 400 bin dolara kadar desteklenir. Desteklenen ödeme kalemleri,

- a) İhtiyaç analizi raporu bedeli.
- b) Eğitim/danışmanlık hizmeti bedeli.
- c) Faaliyet organizasyonuna ilişkin giderler (Salon kirası, afiş-broşür bedeli, tercümanlık hizmeti).



İSTİHDAM

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonu ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla görevlendirilen en fazla **2 (iki) uzman** personelin **istihdam giderlerinin en fazla %75'i** desteklenir.

Bu projelerde istihdam edilen uzman personelin her biri için proje süresince ilgili İşbirliği Kuruluşunun emsal personeli **istihdam gideri esas alınır.**



EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

İşbirliği kuruluşu tarafından ihtiyaç analizleri neticesinde düzenlenebilecek olan **eğitim ve danışmanlık faaliyetleri** şu alanlarda olabilir;

- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma-Kalite-Verimlilik
- Dış Ticaret Yönetimi
- Inovasyon ve Kümelenme
- Satış, Pazarlama ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri



EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

İşbirliği kuruluşu tarafından ihtiyaç analizleri neticesinde düzenlenebilecek olan **eğitim ve danışmanlık faaliyetleri** şu alanlarda olabilir;

- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Süreç İyileştirme ve Yönetimi
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Sektöre Özgü Konular
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

İhtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık programlarına katılan şirketlere yönelik olarak İşbirliği Kuruluşunca **Proje bazlı yurt dışı 10 (on) adet pazarlama programı** desteklenir.

Yurtdışı pazarlama programları kapsamında desteklenebilecek faaliyetler şunlardır;

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurtdışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Bu Tebliğın, Bölge Planlarında belirlenen öncelikler çerçevesinde ve Kalkınma Ajansları çalışmalarını neticesinde tespit edilen kümelere uygulanmasını teminen Kalkınma Ajansları ile işbirliği içinde çalışılır.



YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Desteklenecek **10 adet yurtdışı pazarlama programı**, her bir program bazında **150 bin dolara kadar** desteklenir.

Desteklenen programlarda aşağıda yer alan giderlerin **en fazla %75'i** karşılanır;

- **UlaŐım:** Bir Şirket/işbirliği kuruluŐundan en fazla 2 kiŐinin, uluslararası ve/veya Őehirlerarası ulaŐımda kullanılan ekonomi sınıfı uğak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taŐımaya yönelik araç kiralama giderleri
- **Konaklama:** Bir Şirket/işbirliği kuruluŐundan en fazla 2 kiŐinin, kişi başına günlük 300 doları geğmemek kaydıyla oda ve kahvaltı giderleri

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Konaklama: İŞbirliği kuruluşu, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak üzere ön heyet dzenleyebilir. Ön heyet kapsamında yurt dıŐında görevlendirilen (işbirliği kuruluşu çalıŐanı/heyet katılımcısı Şirket ortağı/çalıŐanı) 2 kiŐiye ait ulaŐım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dahilinde desteklenir.

Tanıtım ve Organizasyon Giderleri;

- Tercümanlık gideri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili gürüŐmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Fuar katılımına ilişkin giderler,
- Gørsel ve yazılı tanıtım giderleri,
- Sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri

YURTDIŞI ALIM HEYETİ FAALİYETİ

İhtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık programlarına katılan şirketlere yönelik olarak İşbirliği Kuruluşunca **10 (on) adet proje bazlı alım heyeti program** desteklenir.

Bu kapsamda, yurtdışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek;

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Bu Tebliğin, Bölge Planlarında belirlenen öncelikler çerçevesinde ve Kalkınma Ajansları çalışmaları neticesinde tespit edilen kümelere uygulanmasını teminen Kalkınma Ajansları ile işbirliği içinde çalışılır.



YURTDIŞI ALIM HEYETİ FAALİYETİ

Desteklenecek **10 adet yurtdışı alım heyeti programı**, her bir program bazında **100 bin dolara kadar** desteklenir.

Desteklenen programlarda aşağıda yer alan giderlerin **en fazla %75'i** karşılanır;

- **UlaŐım:** Alım heyetlerinde bir davetli yabancı Şirket/kuruluŐtan en fazla 2 kiŐinin uluslararası ve/veya Őehirlerarası ulaŐımda kullanılan ekonomi sınıfı uŐak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taŐımaya yönelik araÇ kiralama giderleri
- **Konaklama:** Alım heyetlerinde bir davetli yabancı Şirket/kuruluŐtan en fazla 2 kiŐinin, kişi başına günlük 300 doları geŐmemek kaydıyla oda ve kahvaltı giderleri

YURTDIŞI ALIM HEYETİ FAALİYETİ

Tanıtım ve Organizasyon Giderleri: Bu kapsamda,

- Tercümanlık gideri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Fuar katılımına ilişkin giderler,
- Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
- Sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri



ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

İhtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık programlarına ve yurt dışı pazarlama veya alım heyeti programlarına katılan **şirketler**, Bakanlıkça uygun görülen konularda **proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilir.**

Şirketlerin yıllık **50 bin dolara kadar 3 (üç) yıl** boyunca alacakları **danışmanlık hizmetlerine** ilişkin giderleri % **70** oranında karşılanır.

Bu madde kapsamında düzenlenen proje bazlı bireysel danışmanlık programı başvuruları proje bitiminden itibaren en geç 6 ay içerisinde Bakanlığa yapılır. Bakanlık, proje bazlı bireysel danışmanlık başvurularını değerlendirerek sonuçlandırır.



ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Şirketlerin bireysel danışmanlık programları kapsamında desteklenebilecek faaliyetleri şunlardır;

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Danışmanlık hizmetlerinin Bakanlıkça uygun görülen **danışmanlardan veya en az doktor unvanına sahip kişilerden** alınması gerekir.

UR-GE ÖZET TABLO

	İhtiyaç Analizi	Eğitim Danışmanlık	Yurt Dışı Pazarlama	Yurtdışı Alım Heyeti	İstihdam	Bireysel Danışmanlık
Destek Oranı	%75	%75	%75	%75	%75	%70
Desteklenen Kurum	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	Şirketler
Destek Tutarı (USD)	400 bin		150 bin (Program Başına)	100 bin (Program Başına)	İstihdam Gideri	50 bin
Program	Program süresince (Mak. 36 Ay)		10 adet	10 adet	2 kişi	3 yıl

24/5/2006 tarihli ve 26177 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality ®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2006/4) çerçevesinde destek kapsamına alınmış olan şirketler (harcama yetkisi alanlar dahil) bu Tebliğ hükümlerinden yararlanamazlar.